

Francesco De Martino

### *Abstract*

Le descrizioni sono pezzi di bravura del poeta, prove della sua capacità di promuovere prodotti e persone, incluso se stesso. L'efficacia dell'autopromozione è la garanzia che il poeta saprà promuovere altrettanto il committente. Utilità e piacevolezza sono i due aspetti su cui puntare nelle descrizioni promozionali, come spiegava già Elio Teone, anticipando l'interpretazione di Floch del quadrato semiotico.

Francesco De Martino è ordinario di letteratura greca (Dipartimento di Studi Umanistici, Università di Foggia) e direttore editoriale della Levante Editori. Ha promosso e curato con Onofrio Vox un ampio commento ai lirici greci (*Lirica greca*, 1996) e volumi su aspetti dimenticati della cultura antica fra i quali

*Lo spettacolo delle voci*

(1995) e

*Studi sull'eufemismo*

(1999), entrambi in collaborazione con Alan H. Sommerstein (Università di Nottingham),

*Mito e caricature*

e

*Abiti da mito*

(2008),

*Antichità & Pubblicità*

(2010) e

*Puglia Mitica*

(2012).